



Projet F.01

Clim-Expo

Pour comprendre les modifications irréversibles de nos modes de vie suite aux changements climatiques, il faut une information claire sur les enjeux en présence. Le projet vise à mettre en place une vaste campagne de sensibilisation dans le Plateau Suisse et les Préalpes, deux régions potentiellement fortement touchées, à travers des expositions fixes et itinérantes et des rencontres ouvertes à une large participation. Il s'agit de montrer que chacun, à sa manière, à sa place, peut faire quelque chose pour lutter contre les changements climatiques.



Premier déploiement de l'exposition itinérante à Château-d'Œx

Situation initiale

Souvent, lorsque l'on parle de changements climatiques, la population et les autorités ne se sentent que peu concernées puisque les décisions leur échappent. Il en résulte une certaine résignation. La problématique abordée par le projet est de faire comprendre au plus grand nombre que beaucoup de choses peuvent être entreprises localement, à moindre échelle, pour tenter d'endiguer le réchauffement climatique, ou au moins ses effets sur les écosystèmes et les populations locales. Dans ce contexte, l'attitude du public et les décisions des autorités deviennent prépondérantes. C'est



donc avant tout un problème politique et de communication. Plus concrètement pour la Suisse romande, le Plateau et les Préalpes seront parmi les régions de Suisse les plus touchées par les changements climatiques, notamment en matière d'agriculture, de nature ou de tourisme. Les épisodes de canicule font que petit à petit, la population prend conscience de la réalité et des impacts du phénomène. Toutefois, les autorités restent très démunies actuellement quant aux actions à entreprendre localement pour se prémunir contre ses effets.

Objectifs

- Se préparer aux changements climatiques est un défi politique bien avant d'être un défi technique. Il s'agit donc de sensibiliser concrètement les citoyens et les élus afin qu'ils puissent prendre les décisions qui s'imposent.
- Organiser une campagne d'information, pour créer les conditions permettant l'acceptation des adaptations nécessaires concernant le mode de vie de chacun.
- Garantir le transfert des connaissances vers la société civile.

Résultats

Le projet Clim-Expo a permis la sensibilisation d'un grand nombre de personnes, notamment grâce aux déplacements de l'exposition dans différents lieux de Suisse romande. Il visait à transmettre des informations, du monde de la recherche vers la société civile. Une information capitale pour faire comprendre au plus grand nombre le processus des changements climatiques, comment s'y préparer et s'y adapter. Les thématiques abordées étaient notamment l'impact des changements climatiques sur nos loisirs, notre consommation, la production d'énergie, le tourisme, la santé ou encore la flore et la faune. Clim-Expo donnait également des idées d'adaptations dans les villes, par exemple face à la problématique des îlots de chaleur, ou pour l'agriculture.

Dans chaque lieu d'accueil, l'exposition était présentée sur un site très fréquenté de la ville. Elle a pu être déployée à Château-d'Œx, dans le Jardin anglais de la Ville de Neuchâtel, sur les quais de la Ville de Pully, à l'Université de Lausanne, sur les rives du Lac de Joux, sur deux sites en Ville de Genève puis à Morges durant l'emblématique Fête de la Tulipe, qui a attiré en 2022 plus de 300 000 visiteurs. Malgré la fin de la seconde phase du programme pilote, plusieurs communes ont encore émis le souhait d'accueillir l'exposition en 2022 et 2023. La version fixe de l'exposition, installée à La Maison de la Rivière à Tolochenaz, a elle été vue par plus de 9000 visiteurs en quelques mois, malgré un contexte de crise sanitaire. La quantification totale de l'impact du projet est cependant difficile à établir, étant donné que l'un des produits du projet est l'exposition itinérante en extérieur, dont il n'est pas possible de connaître la fréquentation exacte.

Le caractère ludique et interactif de l'exposition a interpellé un large public, qui a alors pris connaissance de l'information présentée. Dès l'installation des modules de l'exposition itinérante sur les différents sites, l'intérêt du public était éveillé. Ce sont les contenus interactifs et les illustrations qui étaient dès lors très efficaces pour attirer l'attention des visiteurs. En visant différents types de public, l'exposition a également permis un dialogue intergénérationnel. Des textes vulgarisés sensibilisaient le public adulte, alors que des jeux, des maquettes ainsi que l'intervention d'une « mascotte » attiraient l'attention des plus jeunes.

Clim-Expo a également été utile à des enseignants, qui ont pu engager une sensibilisation de leurs élèves grâce à une visite de l'exposition. Cette dernière est d'ailleurs un bon support pour le montage d'une animation pédagogique, pour des classes d'école ou d'autres groupes d'enfants.

L'exposition fixe présentée dans l'enceinte de La Maison de la Rivière a donné l'occasion d'exploiter davantage l'interactivité. En remplaçant une partie des textes par des jeux, les visiteurs ont pu expérimenter directement les concepts, rendant le message plus fort et l'ancrant plus durablement. Devoir porter physiquement le poids de CO₂ émis par un trajet en avion est par exemple bien plus marquant que la simple lecture d'un chiffre.

Une autre caractéristique du projet de sensibilisation Clim-Expo était de ne pas se vouloir moralisateur. Il cherchait plutôt à donner des pistes de solutions et d'adaptations et à soulever des questionnements. Cette présentation des informations permet de ne pas braquer ou démoraliser le



public, mais plutôt de lui montrer que beaucoup de choses peuvent être entreprises localement et à une échelle individuelle. Le projet a informé la population, poussé à l'action et non à la résignation.

En plus du dialogue créé au sein du grand public et entre les générations, Clim-Expo a tissé des liens entre les autorités et la population. L'adaptation du contenu d'un des modules de l'exposition au lieu d'accueil donnait aux autorités l'opportunité de valoriser les actions et mesures mises en place dans le cadre de l'adaptation aux changements climatiques. En montrant le « bon exemple » et en présentant des actions réalisées dans la commune, les autorités pouvaient encourager les citoyens à eux aussi s'engager. L'ancrage dans le contexte local a également permis de rendre les informations plus concrètes et de mieux impacter le grand public, qui se sentait alors plus concerné par ce qui était présenté. Une bonne communication et, lorsque cela est possible une implication de la population, améliorent ensuite l'acceptation des mesures d'adaptation.

L'organisation d'un colloque comme dernier produit du projet a été l'occasion d'un échange de bonnes pratiques entre les différents acteurs. Il a permis, tout comme l'exposition, d'aborder de nombreux domaines dans lesquels des adaptations sont possibles. Les représentants de communes ont également pu bénéficier de recommandations de chercheurs et spécialistes pour la mise en place de diverses mesures. Des conseils et outils ont été donnés, afin d'orienter les communes dans leurs stratégies et actions. L'adaptation aux changements climatiques touchant de nombreux thèmes et domaines, les informations sont facilement dispersées. Il n'est alors pas simple pour les autorités de s'y retrouver. Ce type de forum permet ainsi de rassembler les acteurs, oeuvrant parfois chacun de leur côté pour une cause commune, de partager et synthétiser une foule d'informations et d'instaurer de précieux dialogues. À travers l'exposition et le colloque, un réseau s'est créé entre professionnels, représentants des autorités, institutions et grand public.

Le projet Clim-Expo peut être transposable dans le futur à d'autres régions et à d'autres thématiques. Ce modèle d'exposition vulgarisée, interactive et tout public pourrait en effet être utilisé pour aborder d'autres thèmes, ouvrir un dialogue entre les autorités et la société sur d'autres sujets d'actualité.



Clim-Expo à Genève, dans le quartier des Acacias © Jörg Schmill



Clim-Expo au bord du Lac de Joux



Clim-Expo sur les quais de Morges



Clim-Expo au Jardin anglais de Neuchâtel

Contact et informations sur le projet

Titre : Clim-Expo – Faire comprendre et se préparer aux changements climatiques à l'échelle locale (F.01)

Fondation La Maison de la Rivière, info@maisondelariviere.ch

www.maisondelariviere.ch

www.nccs.admin.ch/nccs/fr/home/mesures/pak/projekte-phase2.html