A6 Turismo

Promozione dello sviluppo dell'offerta e della diversificazione nel turismo svizzero mediante condizioni quadro favorevoli e un sostegno mirato del turismo **t1**

Obiettivo:
- Creare condizioni quadro atte a favorire lo sviluppo dell'offerta nel turismo.
- Promuovere l'innovazione e la diversificazione (in particolare incentivare il turismo estivo ma anche lungo tutto l'arco dell'anno).
- Mantenere e ampliare l'offerta di sport invernali.

Misura:
Attività 1 (corrente): riposizionare la Svizzera nel turismo estivo

Attività 2 (prevista): mantenere e ampliare l'offerta di sport invernali

Le imprese turistiche hanno bisogno di condizioni quadro favorevoli. La politica del turismo della Confederazione ha come compito principale quello di creare le migliori condizioni quadro possibili per lo sviluppo dell'offerta delle imprese turistiche.

Per favorire l'adattamento del settore turistico ai cambiamenti climatici, la SECO promuove tramite Innotour lo sviluppo dell'offerta e la diversificazione del turismo svizzero. Queste attività sono focalizzate, da un lato, sul sostegno di progetti destinati a promuovere il turismo estivo e sull'arco di tutto l'anno e, dall'altro, su progetti volti a mantenere e ampliare l'offerta di sport invernali. La diversificazione del turismo svizzero è promossa anche attraverso gli sforzi compiuti da Svizzera Turismo per migliorare l'accesso e la penetrazione in mercati strategici in crescita, allo scopo di rafforzare la posizione della Svizzera soprattutto come destinazione turistica estiva.

Capofila: SECO
Partner: ARE, UFE, UFAG, MeteoSvizzera

Priorità: 1
Attuazione: nell'ambito della politica della Confederazione in materia di turismo.
Orizzonte temporale: misura già in fase di attuazione, misura immediata; ma alcune parti delle due attività anche a medio-lungo termine (cfr. scheda delle misure).

Campo d'intervento:
T1 Sviluppo dell'offerta

Sfida intersettoriale:
Innalzamento del limite delle nevicate
Incertezze e lacune conoscitive
Sensibilizzazione, informazione e coordinamento

Fabbisogno di risorse 2014–2019:
CHF: n. d.
PE: n. d.

Finanziamento:
Nell'ambito delle risorse esistenti
(applicazione della politica del turismo della Confederazione).

Appoggio all'acquisizione e alla divulgazione di conoscenze sulle questioni riguardanti l'adattamento del turismo ai cambiamenti climatici, creazione di una piattaforma di conoscenze **t2**

Obiettivo:
Divulgare le conoscenze per consentire alla Svizzera di rimanere a lungo una destinazione turistica attraente e di successo e di sfruttare il suo straordinario potenziale come meta di viaggio. Dai tre campi d'intervento individuati sono emersi i seguenti obiettivi di adattamento prioritari:

T1 Sviluppo dell'offerta
- Promuovere l'innovazione e la diversificazione (in particolare incentivare il turismo estivo ma anche lungo tutto l'arco dell'anno), intensificare la ricerca.
- Mantenere e ampliare l'offerta di sport invernali.

T2 Riduzione dei pericoli
- Aumentare la protezione dai pericoli grazie all'adozione di misure tecniche e biologiche.
- Ridurre i rischi tramite misure organizzative.

T3 Comunicazione
- Posizionarsi con chiarezza e sviluppare un marketing turistico mirato.
- Sensibilizzare la popolazione.

Misura:
Attività 1 (prevista): identificare i deficit d'informazione e le carenze conoscitive:
Il primo passo consisterà nell'individuare i deficit d'informazione e le carenze conoscitive sull'adattamento del turismo ai cambiamenti climatici. A questo scopo verranno valutate le basi disponibili e saranno organizzati degli incontri con esperti. È prevista anche un'ampia inchiesta tra i rappresentanti dei Cantoni turistici e il settore del turismo.
Nell'ambito di questa inchiesta si dovrà inoltre valutare il fabbisogno effettivo di creare una «piattaforma online di conoscenze sull'adattamento del turismo ai cambiamenti climatici» (cfr. a questo proposito l'attività 3).

Attività 2 (prevista): colmare le lacune conoscitive:
Le lacune conoscitive individuate dovranno essere colmate in modo mirato. A questo scopo sono previsti alcuni studi. Uno dei temi di ricerca più urgenti è la futura sicurezza di innevamento a medio-lungo termine nelle regioni sciistiche svizzere (cfr. a questo proposito lo studio condotto dall'università di Berna su incarico della SECO «Il turismo svizzero di fronte ai mutamenti climatici: effetti e possibili delle stime approssimative. Queste ultime devono essere approfondite tenendo conto delle condizioni microclimatiche. Un secondo tema, legato al primo, riguarda il futuro sviluppo dell'innevamento artificiale (considerando anche gli scenari dei prezzi dell'energia).

Attività 3 (prevista): creazione di una piattaforma di conoscenze online sull'adattamento del turismo ai cambiamenti climatici:
In funzione dei risultati dell'inchiesta sul fabbisogno, la SECO svilupperà una piattaforma online di conoscenze sul tema dell'adattamento del turismo ai cambiamenti climatici. Questo strumento servirà ad acquisire e divulgare le conoscenze e dovrà essere integrato nel sito www.seco.admin.ch/turismo. È previsto anche un elenco e un aggiornamento periodico di esempi di buone pratiche.

Capofila: SECO
Partner: ARE, UFAM, UFT, UFE

Priorità: 2
Attuazione: nell'ambito della politica della Confederazione in materia di turismo.
Orizzonte temporale: misura già in fase di attuazione (attività 1), attività 2–3 a breve-medio termine (entro il 2020).

Campo d'intervento:
T1 Sviluppo dell'offerta
T2 Riduzione dei pericoli
T3 Comunicazione

Sfida intersettoriale:
- Aumento della siccità estiva
- Rischio più elevato di piene
- Minore stabilità dei pendii e movimenti di masse più frequenti
- Innalzamento del limite delle nevicate
- Cambiamenti negli habitat, nella composizione delle specie e nel paesaggio
- Monitoraggio e diagnosi precoce
- Incertezze e lacune conoscitive
- Sensibilizzazione, informazione e coordinamento

Fabbisogno di risorse 2014–2019:
CHF: n. d.
PE: n. d.

Finanziamento:
Nell'ambito delle risorse esistenti
(applicazione della politica del turismo della Confederazione).